



## LA CRONACA N° 41

### MILANO CORTINA OLIMPIADI 2026

La première victoire française aux jeux

L'entreprise française SALOMON habillera les 37000 bénévoles et travailleurs des Jeux olympiques d'hiver 2026 en Italie.

L'accord de partenariat été signé à Milan par le N°1 du Comité Olympique National Italien (CONI) Monsieur Giovanni Malago, place de la Liberté, dans la Tour Breda. Celle-ci a été la première dans les années cinquante à dépasser la flèche qui porte la Madonnina (statue dorée de la Vierge) de la cathédrale de Milan.

Mr Franco Fogliato, originaire de Montebelluna (Treviso) qui a grandi parmi les sommets des Dolomites dans le Val Badia a été le PDG de l'entreprise haut-savoyarde de 2021 à 2024. Pendant des décennies disait-il, l'entreprise s'est dédiée à la recherche, en étudiant comment parvenir à faire reculer les limites des performances sportives dans les compétitions de ski alpin et nordique. « Maintenant nous avons trouvé l'occasion d'allier notre marque Salomon au mouvement olympique. C'est une vraie émotion de pouvoir lancer un projet avec Salomon en Italie dans ces montagnes de ma jeunesse ».

Quel que soit le moment ou l'endroit, on le trouvait toujours en survêtement et t-shirt au logo de la maison, même devant les plus hautes instances locales ou internationales.

Mr Malago président du CONI pensait en faire un candidat investisseur pour les installations sportives, cela n'a pas abouti.

L'entreprise Salomon née en 1947 à Annecy, a été la première en 1956 à breveter et produire des fixations à déclenchement automatique pour les chaussures de ski.

Aujourd'hui elle produit des équipements pour tous les sports olympiques d'hiver. « La chanteuse Rihanna portait une paire de nos chaussures sur la scène du Super Bowl » rappelait Mr Fogliato. Actuellement 800 athlètes portent les couleurs de Salomon. Malgré cela, Salomon ne pourra pas, comme tous les partenaires privés, exposer son logo ni sur les dossards des Jeux, ni sur les lieux de compétition.

Il va de soi que plus qu'une sponsorship, c'est la démonstration d'un même état d'esprit et de réussite, d'après Andrea Varnier, le Président de Milano Cortina 2026.

Le projet présenté par Salomon a nécessité 18 mois de travail au Centre de Design de la société. Il a impliqué plus de 50 experts, designers, ingénieurs et techniciens pour créer 17 éléments interconnectés, adaptés à chaque utilisation et condition météorologique. Il a été produit plus de 400.000 pièces ; performance technique et identité préservée. Chaque bénévole recevra un kit complet, prévu pour garantir confort et fonctionnalité en toutes circonstances, sur les pistes de ski et dans les stades urbains. La tenue des bénévoles prendra la couleur bleue sobre de Salomon et le vert de l'esprit italien. Les porteurs de flambeaux arboreront une tenue Salomon de couleur blanche avec impressions lumineuses, les athlètes les accompagnant porteront une tenue Salomon bleue sobre.

La marque a été rachetée à Adidas en 2005 par les Finlandais du Groupe AMER Sports, eux-mêmes repris en 2019 par le géant chinois du sport ANTA. Ce consortium avait déjà fourni les uniformes des bénévoles lors des Jeux de Beijing 2022. L'entreprise Salomon veut avoir un impact maximal dans les Alpes. La mise en avant de son partenariat avec Milano Cortina 2026 a déjà commencé dans ses magasins en Italie, seul territoire où elle a le droit de le faire en vertu de son contrat avec l'organisateur italien des Jeux.

Dans l'organisation des Jeux, pour la première fois, deux brase-ros servant d'écrin à la flamme olympique s'allumeront simulta-nément dans deux villes différentes, l'un à l'Arc de la Paix de Milan, l'autre Place Dibona à Cortina d'Ampezzo. Le design de



ces brase-ros s'inspire du génie de Leonardo da Vinci, de ses célèbres Nœuds, entrelacs géométriques qui symbolisent l'harmonie entre la nature et l'ingéniosité humaine. C'est l'hommage fait à Léonard et à son lien histo-rique avec Milan, ville créatrice et innovante. La flamme des brase-ros représente le soleil, première source de vie, d'énergie et de trans-formation. Ils sont fabriqués en aluminium aé-

ronautique, d'un diamètre de 3,1 mètres fermés, et de 4,5 mètres ouverts. C'est une structure à géométrie variable, dotée d'un système mécanique complexe compre-nant 244 articulations et 1440 composants montés sur rotules et coussinets méca-niques.



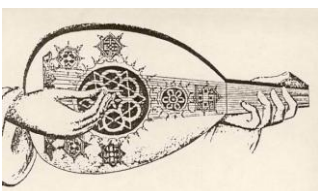
La flamme concentrée dans un récipient en verre et métal, délivre des effets scéniques prolongés, en totale sécurité pour l'envi-ronnement du public. L'allumage des brase-ros se fera le 6 février et marquera la fin du voyage de la flamme olympique à travers

toute l'Italie, dans les 110 provinces pendant 63 jours. A partir du 7 février, le brase-ros de l'Arc de la Paix de Milan sera au



centre d'un rendez-vous évocateur quotidien. Le show durera de 3 à 5 minutes, toutes les heures de 17h à 23h pour le public, jusqu'à l'extinction de la flamme olympique le 22 février. Les deux brase-ros reprendront du service le 6 mars à l'arrivée de la flamme paralympique pour toute la durée de ces Jeux, jusqu'au 15 mars, lors de la cérémonie de clôture

paralympique.



En conclusion on peut citer Giovanni Malago, Président du Comité Olympique National Italien (CONI) qui rappelait : « A l'ONU, malgré les votes contre de la Russie et de la Syrie, la trêve olympique pour Paris 2024 a été approuvée pour une période allant d'une semaine avant le début de l'Olympiade, jusqu'à une semaine après la fin des Jeux Paralympiques. C'est dire l'importance de l'évènement.



Traduction d'articles de journaux italiens dont la Repubblica, qui fête ses 50 ans cette année.

Pierre Zannier

Vice-Président du Cercle Franco-Italien de Pérenchies.